



SCHINDELBRUCH
NATURRESORT & SPA

NACHHALTIGKEITS- & CSR-BERICHT
– Naturresort Schindelbruch 2023

Stolberg, 06.04.2024

1. Unser Leitbild: Die Ritter von Kempiski Privathotels
2. Das Naturresort Schindelbruch
3. Unser Beitrag zu den SDGs
4. Unsere Stakeholder & unser Netzwerk – gemeinsam schaffen wir mehr(wert)!
5. Das Naturresort Schindelbruch in Zahlen
6. Unser Blick in die Zukunft

1. Unser Leitbild: Die Ritter von Kempski Privathotels

Auf der Suche, ankommen, willkommen!

Die „Heldenreise“ der Ritter von Kempski Privathotels

„Die Besitze meiner Familie waren mit dem Krieg verloren gegangen. Und so bewarb ich mich gleich nach der Wende bei der Treuhand wieder für Forstflächen in Ostdeutschland. Oftmals als „zweiter Sieger“ leer ausgegangen, gewann ich 1994 die Ausschreibung für den Forstbetrieb bei Stolberg/Harz.

Dank Ausbildung und Berufsleben hatte ich viel von der Welt gesehen, auf drei Kontinenten gelebt, doch war wurzellos geblieben. Dabei war ich stets auf der Suche nach einem besonderen Ort, wo ich bleiben wollte. Im Südharz angekommen, inmitten der rauschenden Blätter der Rotbuchenwälder, entdeckte ich dann meine Region, die so viel mehr als nur Schönheit bietet - neben Ruhe, Schutz und Weite immer wieder Neues. **Genau hier habe ich meine Heimat gefunden.**

So ist Wald für mich mehr als nur Jagd & Forst. Und Nachhaltigkeit ist nicht Verzicht, sondern der intelligente Umgang mit der Ressource. Die Umarmung des Waldes bahnte den Wunsch: Diesen Ort mit anderen teilen, die Schönheit und Faszination der Region auch anderen zeigen. Eine „Heimat“ nicht nur für mich, sondern auch für Gäste erlebbar zu machen.“



Wir alle sind auf der Suche, möchten ankommen.

*Hier im Südharz sind Sie sehr willkommen – für ein Weiterkommen
mit tollen Erinnerungen*

Ihr Clemens Ritter von Kempski

1. Unser Leitbild: Die Ritter von Kempski Privathotels

Unser Leitbild: Der Leuchtturm im Südharz mit einer starken Strahlkraft über die Region hinaus

Stillstand ist Rückschritt!

Wem dieses Zitat im Ursprung zuzuschreiben ist, kann nicht mehr genau bestimmt werden. Fakt ist, dass wir erkannt haben, dass nur ein dynamisches und sich ständig weiterentwickelndes Unternehmen auch langfristig und nachhaltig Erfolg haben kann. Daher war es nur konsequent und richtig 2022 einen tiefgreifenden Change-Prozess anzustoßen, der unser gesamtes Unternehmen und damit uns selbst auf den Prüfstand zu stellen.

Dabei haben wir bei unseren Wurzeln begonnen: Wer sind wir? Was tun wir? Wie tun wir es und vor allem: warum tun wir es?

Nebenstehendes Schaubild verdeutlicht dabei unseren Prozess. Unser Leitbild ist das Resultat aus einem starken Fundament, das gebildet wird aus der Geschichte unserer Entstehung („Narrativ“) und über unsere „Werte“ dann in unserer „zeitlosen Mission“ aufgeht.

Mit unterschiedlichen „Leitlinien“ kommen wir dann letztendlich zu unserem „Zielfoto 2028“ – unsere Ziele zum 25-jährigen Bestehen! Dafür entwickelten wir und optimieren wir derzeit unsere Kernstrategien, die uns zu dem Unternehmen machen, das wir in vier Jahren sein werden!



Hinweis: Zum Zeitpunkt der Finalisierung dieses Berichts befinden wir uns mitten im „Feintuning“ unseres Leitbildes. Unsere bisherigen Ergebnisse wollen wir jedoch trotzdem hier darlegen, da sie einen wesentlichen Teil unserer auf allen Ebenen immer nachhaltiger agierenden Gesamtstrategie ausmachen!

1. Unser Leitbild: Die Ritter von Kempski Privathotels

Unsere Werte – Wofür wir stehen und einstehen!

Wir wollen uns ständig neu erfinden, um für unsere Gäste und Mitarbeiter unser bestes selbst zu sein.

Im Zuge unseres zweijährigen Change-Prozesses haben wir daher unsere kompletten Werte hinterfragt und uns selbst reflektiert.

- ❖ Wofür stehen wir als Unternehmen?
- ❖ Was erwarten unsere Mitarbeiter von uns und was können wir von ihnen erwarten?
- ❖ Was erwarten unsere Gäste von uns?
- ❖ Was sind die Dinge, die uns ausmachen und uns von anderen unterscheiden?
- ❖ Was wollen wir nach außen tragen? Und was wollen wir nach innen leben?

Dabei sind wir in einer Vielzahl an Sitzungen und Workshops immer wieder auf die folgenden Wertepaare gekommen, die unser Handeln bestimmen:

WERTSCHÄTZUNG & ZUSAMMENHALT

BEGEISTERUNG & OPERATIVE EXZELLENZ

NACHHALTIGKEIT & ENTWICKLUNG

1. Unser Leitbild: Die Ritter von Kempski Privathotels

Unsere zeitlose Mission: Was uns seit jeher antreibt!

UNSERE ZEITLOSE MISSION

Für unsere MITARBEITER & GÄSTE...

... GESTALTEN WIR mit BEGEISTERUNG und aus LIEBE FÜR DIE REGION SEHNSUCHTSORTE, an denen

wir FREUDE SCHENKEN, GLÜCKLICHE ERLEBNISSE und BLEIBENDE ERINNERUNGEN schaffen,

POTENZIALE ENTFALTEN und NACHHALTIGE ENTWICKLUNG möglich machen.

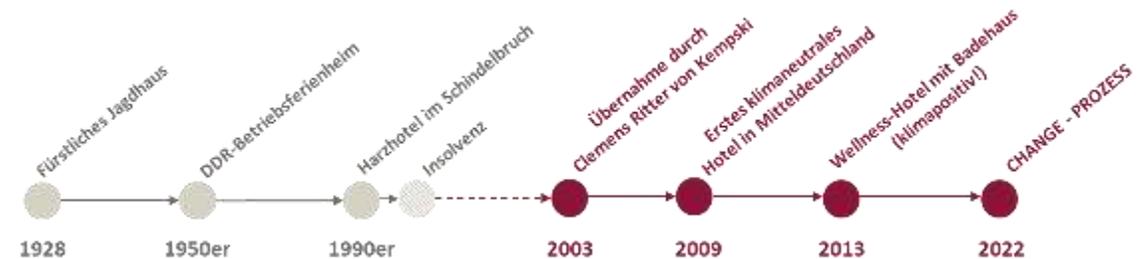
2. Das Naturresort Schindelbruch – Unsere Wurzeln

Wie alles begann...

Eine fast zufällige Entdeckung hat Dr. Clemens Ritter von Kemp ski Mitte der 1990er Jahre in den Südharz geführt. Das Land um den Auerberg und die Buchenwälder um Stolberg haben ihn und seine Familie seither nicht mehr losgelassen. Längst fühlen sie sich hier zu Hause und haben tiefe Wurzeln geschlagen. Das Glücksgefühl, das die Harzer Natur ihm schenkt, möchte Dr. Clemens Ritter von Kemp ski im Naturresort Schindelbruch und im Partnerhotel FreiWerk mit allen Gästen und den Mitarbeitern teilen.

Dr. Clemens Ritter von Kemp ski sah das Potenzial und legte 2003 mit dem Kauf des Areals den Grundstein für das Hotel, das heute als touristischer Leuchtturm weit über Mitteldeutschland hinaus strahlt. Er verwirklichte seine Vision eines ökologischen Hotelbetriebs: Seit dem Jahr 2009 ist das Naturresort Schindelbruch das erste Wellnesshotel in Deutschland mit vollständig kompensierter CO₂-Bilanz und führend in Nachhaltigkeit und CSR/ESG. Nach vielen Erweiterungen, An- und Umbauten wurde 2013 das Badehaus eröffnet – die Perle des Schindelbruch und Lieblingsplatz der Wellnessgäste. Neuestes Schmuckstück des Resorts ist die Landresidenz, die im Frühjahr 2021 fertiggestellt wurde.

Seit Ende 2022 durchlaufen wir einen tiefgreifenden Change-Prozess, den wir hausintern mit unseren Mitarbeitern umsetzen. Dieser Prozess wird alle Bereiche unserer Häuser fit für die künftigen Herausforderungen und uns langfristig durch neue und unkonventionelle Ansätze erfolgreich machen!



2. Das Naturresort Schindelbruch – Unsere Wurzeln

Das Naturresort Schindelbruch – „Das Gute leben“

„Das Gute leben“ - kürzer und besser lässt es sich nicht beschreiben, wofür das Naturresort Schindelbruch steht. Wir wollen die schönen Dinge des Lebens an einem Ort vereinen.

Mit der Natur im Herzen und all unserer Leidenschaft arbeiten wir in unserem Naturhotel im Harz dafür, die Wünsche und Bedürfnisse unserer Gäste in bleibende Erlebnisse zu verwandeln. Während sich die Welt immer schneller verändert, haben wir im Südharz ein Hotel geschaffen, das Beständigkeit, Ruhe, Herzlichkeit und die Kunst des Genießens verschmelzen lässt.

Wovon wir träumen? Sie hier glücklich zu sehen!

Seit dem Jahr 2009 sind wir das erste Wellnesshotel in Deutschland mit vollständig kompensierter CO₂-Bilanz und führend in Nachhaltigkeit und CSR/ESG.

Der Schindelbruch ist ein Juwel im Herzen Mitteldeutschlands. Ein exklusives, weitläufiges, naturnahes Vier-Sterne-Superior-Resort, in dem die Lebensfreude und die Kunst des Genießens zu Hause sind. Stilvolles Wohnen, ausgezeichnete Gastronomie und ein bezaubernder Spa geben dem Haus eine Seele.

Haben Sie dieses Wellnesshotel im Südharz einmal entdeckt, wird es Sie immer wieder hierhin zurückziehen. Mitten im Wald ist ein Ort der Entspannung, des Rückzugs und der Begegnung entstanden, der die kleine Auszeit zur großen Wohltat gedeihen lässt.

3. Unser Beitrag zu den SDGs

Die Sustainable Development Goals (SDGs)

Die Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung wurde im Jahr 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet. Sie bezieht sich im Wesentlichen auf 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs).

Mit den SDGs wird eine nachhaltige Entwicklung als eine dauerhaft tragfähige Entwicklung betrachtet, die auf alle relevanten Dimensionen (Ökonomie, Ökologie und Soziales) und Ebenen (national, regional und lokal) ausgerichtet ist.

Unser Beitrag – ausgezeichnete Leistungen zu den SDGs

Das Naturresort Schindelbruch besitzt seit 2023 die Auszeichnung GreenNight der Busche Vertragsgesellschaft mbH. Mit diesem Siegel wird das Engagement von Hotel- & Gastronomiebetrieben und ihr nachhaltiges Wirtschaften nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der vereinten Nationen auszurichten gewürdigt. Dabei haben wir einen Nachhaltigkeitscore von 74 % erzielt.



3. Unser Beitrag zu den SDGs

Hier engagieren wir uns besonders – Eine kleine Auswahl unserer hervorzuhebenden Maßnahmen & Aktionen

6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN



Sauberes Wasser und Sanitärversorgung: Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten

- ✓ Wir beziehen unser Wasser aus unserer eigenen Quelfassung und Brunnen aus unserem Wald auf dem Grundstück. Das schmeckt nicht nur unseren Gästen und Mitarbeitern fantastisch, es geht auch nicht mehr regionaler.
- ✓ Wir betreiben eine hausinterne Bio-Kläranlage mit direkter Verrieselung vor Ort
- ✓ Wir verwenden Perlatoren in allen Sanitärbereichen. Das senkt unseren Wasserverbrauch und schont somit unsere wertvollen Ressourcen
- ✓ Wiederverwertung von gereinigtem Wasser aus dem Pool für den Löschteich auf dem Gelände. Somit verlängern wir den Wasserzyklus – und das in so guter Qualität, dass unsere Fische es uns danken.
- ✓ Stetige Sensibilisierung unserer Mitarbeiter und Gäste für eine nachhaltige Wassernutzung
- ✓ Schulungsprogramm für alle Mitarbeiter für ein nachhaltiges und ressourcenverantwortlichen Arbeiten

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



Bezahlbare und saubere Energie: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern

- ✓ Photovoltaikanlagen – Strom für unser Resort
- ✓ Geothermie – Wärme für die Hotelzimmer und den öffentlichen Raum
- ✓ Wärmepumpen
- ✓ Wärmerückgewinnung – Abwärme aus der IT für das Hotelschwimmbad
- ✓ Hackschnitzel & Holzpellets – für die Warmwasseraufbereitung
- ✓ Keine Minibars in den Zimmern (außer in den Suiten)
- ✓ Keine Klimaanlage im gesamten Logis-Bereich
- ✓ LED-Beleuchtungen und Bewegungsmelder
- ✓ Der zugekaufte Strom ist zu 100% Ökostrom.

3. Unser Beitrag zu den SDGs

Hier engagieren wir uns besonders – Eine kleine Auswahl unserer hervorzuhebenden Maßnahmen & Aktionen

3 GESUNDEIT UND
WOHLERGEHEN



Gesundheit und Wohlergehen: Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern

- ✓ Gesundheitliches Wohlergehen für unsere Gäste:
 - ✓ Hochwertiges Wellness- & Erholungsangebot für Körper Geist und Seele – Resilienz und Achtsamkeit - Rein pflanzliche Naturkosmetika (COSMOS zertifiziert)
 - ✓ Gesunde Ernährung und qualitativ hochwertige Produkte sowie regionale Zutaten ergänzen den gesundheitsfördernden Anspruch unseres Hauses
 - ✓ Stolberg ist Luftkurort
- ✓ Gesundheit für unsere Mitarbeiter
 - ✓ Helios-Gesundheitskarte
 - ✓ Kostenfreie gesunde Mitarbeiterverpflegung
 - ✓ Schulungen für zwei Resilienz-Beauftragte
 - ✓ Schulungen für unsere Mitarbeiter in Bereichen Meditation, Resilienz & Burn-Out, Tiji, Quigong etc.
 - ✓ Mitarbeiter Team-Events mit Schwerpunkten auf Bewegung (Volleyball, Tennis, Wandern etc.)

4 HOCHWERTIGE
BILDUNG



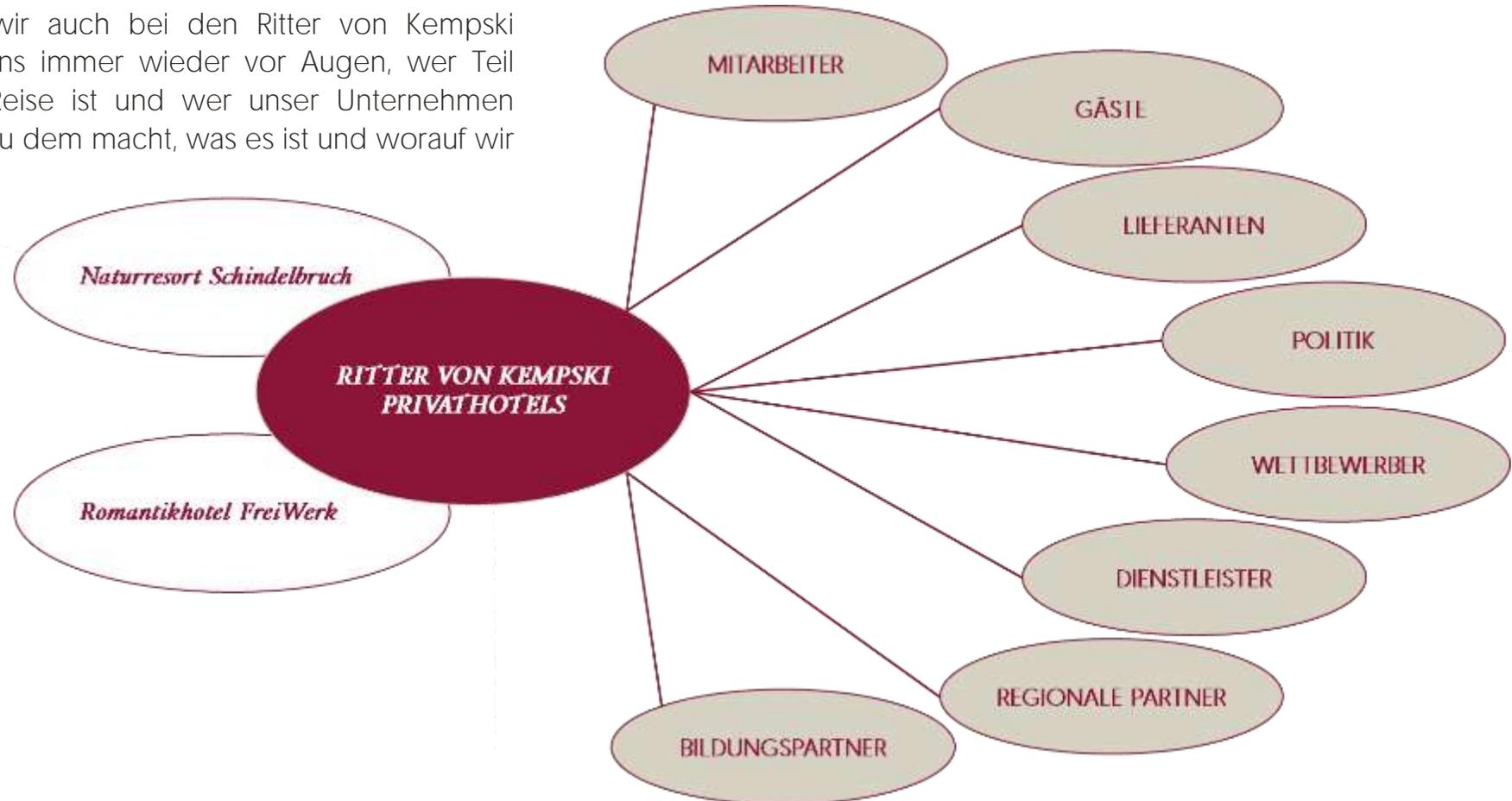
Hochwertige Bildung: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern

- ✓ Regelmäßige Schulungsprogramme für alle Mitarbeiter sowie unsere Führungskräfte
- ✓ Individuelle Beratung und Unterstützung für Mitarbeiter bei privater oder betrieblicher Fortbildung hinsichtlich Möglichkeiten, Voraussetzungen, gemeinsame Planung und Fördermittelakquise
- ✓ Regelmäßige Schulungen inhouse zu einzelnen fachlichen Themenbereichen (z.B. Weinverkostung & Pairing, Herkunft unserer Lebensmittel etc.)
- ✓ Regelmäßige Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit durch unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte und unseren „Circle of Competence Sustainability“ (CoC)

4. Unsere Stakeholder & unser Netzwerk Gemeinsam schaffen wir mehr(wert)!

"Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile."

Diese Grundeinstellung teilen wir auch bei den Ritter von Kempiski Privathotels. Daher führen wir uns immer wieder vor Augen, wer Teil unserer Gefährten auf dieser Reise ist und wer unser Unternehmen jeden Tag zum Erfolg führt und zu dem macht, was es ist und worauf wir stolz sind.



4. Unsere Stakeholder & unser Netzwerk Gemeinsam schaffen wir mehr(wert)!

"Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile." – Auswahl regionaler Partner



4. Unsere Stakeholder & unser Netzwerk Gemeinsam schaffen wir mehr(wert)!

Eine weltweit einzigartige Kooperation: „Meissen meets Schindelbruch“

Unsere 2023 geschaffene Kooperation mit der Porzellanmanufaktur MEISSEN sowie unsere eigens kreierte „Ritter von Kempiski Collection“ ist weltweit einzigartig – Try, you can't copy me!



RITTER VON KEMPSKI
COLLECTION



*„Meine persönliche Leidenschaft für MEISSEN Porzellan
und die sich daraus ergebene
Kooperation mit der Manufaktur ist auch Ausdruck für
unsere Verbundenheit zur Region und den schönen Dingen,
die dieses Land hervorbringt.“
Clemens Ritter von Kempiski*



4. Unsere Stakeholder & unser Netzwerk

Gemeinsam schaffen wir mehr(wert)!

Unser soziales Engagement: Aus der Region für die Region

5. Stolberger Schloss-Lauf

350 Laufbegeisterte aus der Region und ganz Deutschland kamen mit viel Freude am Sport und Engagement zusammen, um sich in verschiedenen Disziplinen durch die eindrucksvolle Natur rund um die Europastadt Stolberg zu beweisen. Zum Schluss kam eine beträchtliche Summe von 3.052,50€ zusammen, die durch die Vertreter der Ritter von Kempki Privathotels nun an zwei Kindertagesstätten übergeben wurden.

Engagement der Ritter von Kempki Privathotels GmbH:

- ❖ Unkostenbeitrag: ca. 20.000 €
- ❖ Spendengelder: ca. 3.000 €



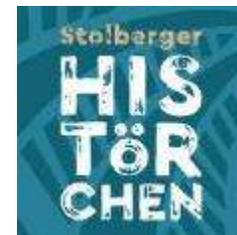
**STOLBERGER
SCHLOSS-LAUF** [Website des Stolberger Schlosslaufs](#)
[Highlight-Video des 5. Stolberger Schlosslaufs](#)

3. Stolberger Histörchen 2023: Ein Fest für Kunst, Kultur, Kulinarik und Klänge im Herzen des Südharzes

Am Wochenende 2./3.9.2023 wurde das idyllische Stolberg im Harz in ein Zentrum der Kultur und Musik verwandelt. Etwa 2.500 Besucher strömten in die Stadt, um einem einzigartigen Zusammenspiel von Kunst, Kultur, Kulinarik und musikalischen Klängen beizuwohnen. 14 malerisch dekorierte Höfe boten eine Palette, die für jeden Geschmack etwas bereithielt. Mit dem Ruf der Jagdhörner und einem eindrucksvollen Einmarsch auf dem Marktplatz wurde ein Tag eingeläutet, der noch lange in den Herzen vieler nachklingen wird.

Engagement der Ritter von Kempki Privathotels GmbH:

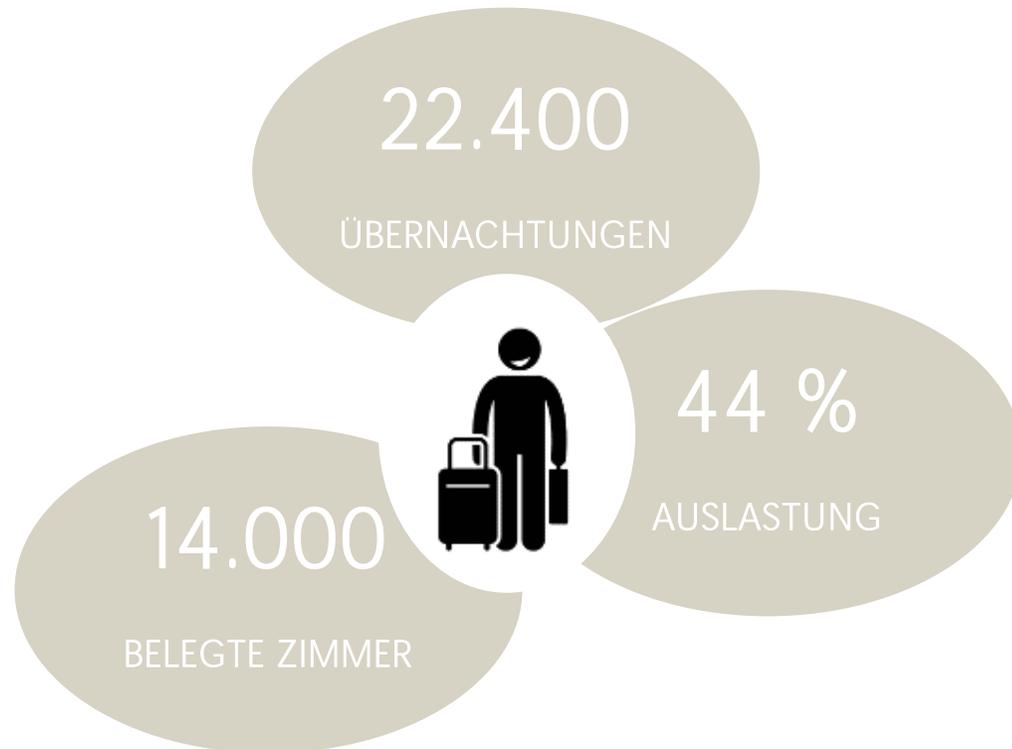
- ❖ Unkostenbeitrag: ca. 30.000 €



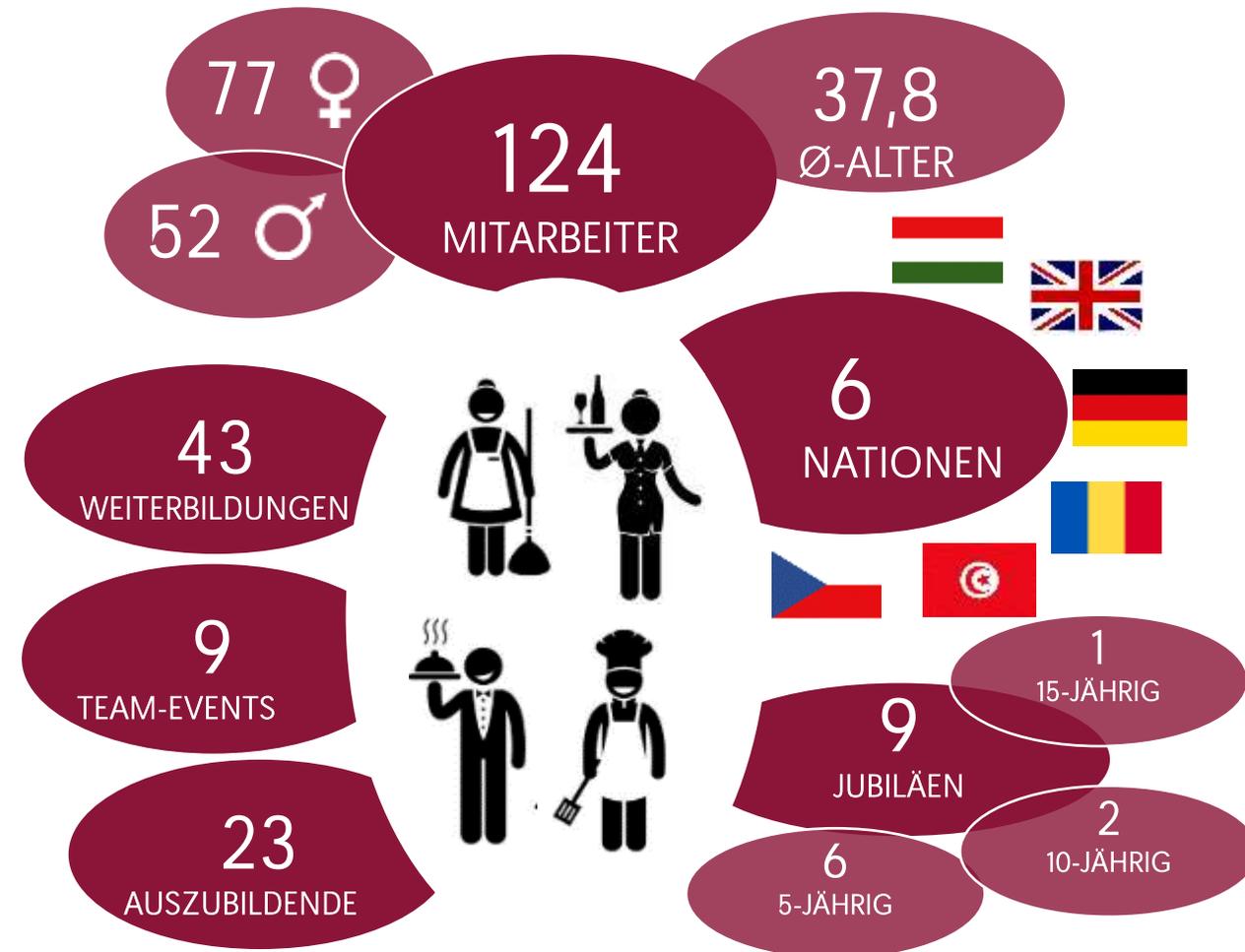
[Website des Stolberger Histörchens](#)
[Highlight-Video des Stolberger Histörchen 2023](#)

5. Das Naturresort Schindelbruch in Zahlen

Unsere Gäste – Ein Überblick



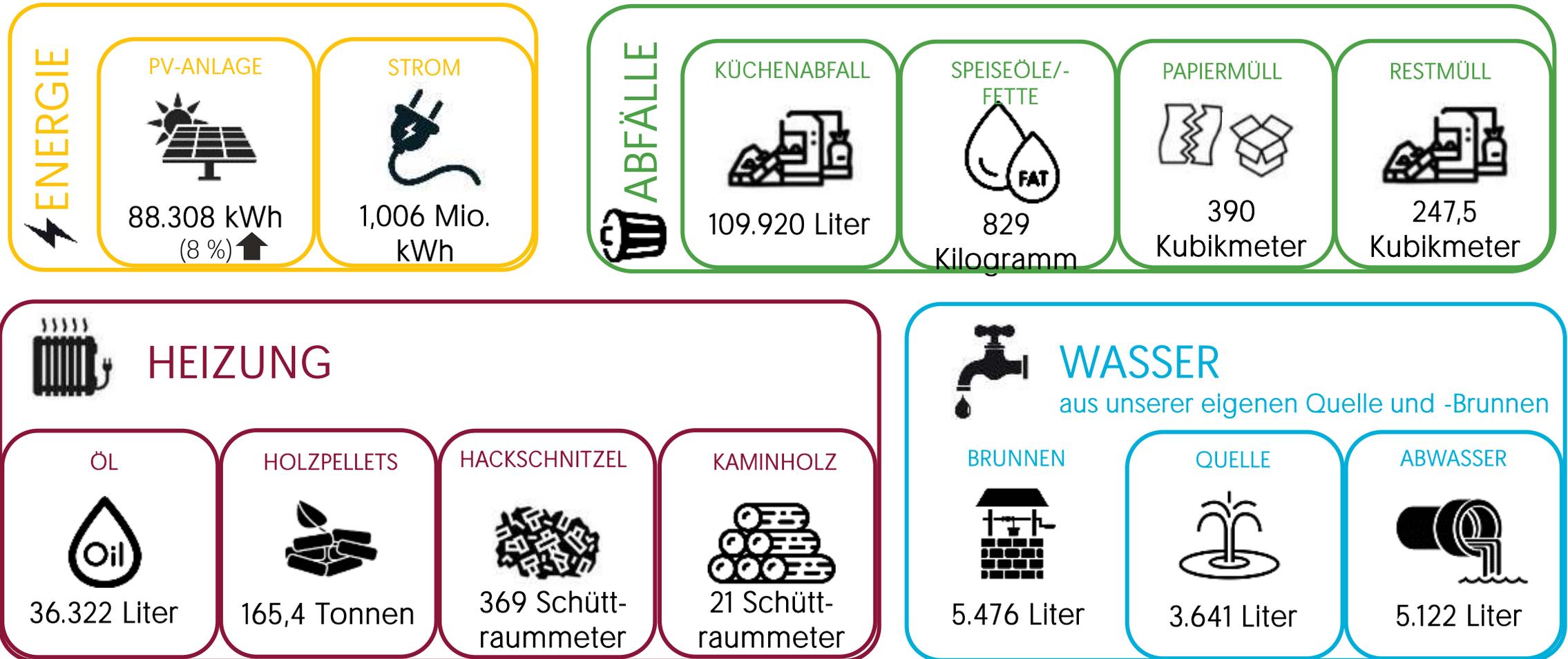
Unsere Mitarbeiter – Das Herzstück



HINWEIS: Aufgrund von Umbauarbeiten und Erweiterungen war das Hotel von 18.07.2023 bis 16.08.2023 geschlossen.

5. Das Naturresort Schindelbruch in Zahlen

Unser Ressourcenverbrauch



5. Das Naturresort Schindelbruch in Zahlen

Unser Fact-Sheet Nachhaltigkeit – Das wichtigste auf einen Blick

WAS WIR PROAKTIV TUN

- Photovoltaikanlagen – Strom für unser Resort
- Geothermie – Wärme für die Hotelzimmer und den öffentlichen Raum
- Wärmerückgewinnung – Abwärme aus der IT für das Hotelschwimmbad
- Holzpellets – für die Warmwasserzubereitung
- Quellfassung und Brunnen – eigenes Trinkwasser aus dem Wald
- Biokläranlage – lokaler Wasserkreislauf mit direkter Verrieselung vor Ort

WIR VERRINGERN UNSEREN CO₂-FUSSABDRUCK

- Keine Minibars in den Zimmern (außer in den Suiten)
- Keine Klimaanlage im gesamten Logis-Bereich
- LED-Beleuchtungen und Bewegungsmelder
- Perlatoren in allen Sanitärbereichen
- Ökostrom zu 100%
- Stetiger Ausbau der Digitalisierung (z.B. digitale Gästemappe in Zimmern, Tageszeitungen nur über Tablets)



NATUR-PRODUKTE IM SPA

Das Team des Schindelbruch-Spas setzt auf die Kraft der Traube und so basiert ein Großteil unserer Anwendungen auf Vinoble Cosmetics, einer nachhaltigen Hautpflege aus natürlichen, hochwirksamen Inhaltsstoffen. Die Produkte, allesamt rein pflanzlich (COSMOS zertifizierte Naturkosmetik), sind selbstverständlich Tierversuchsfrei. Auf den Einsatz bedenklicher Inhaltsstoffe wird verzichtet. Die hohe Wirksamkeit wird durch den Einsatz von veganen Pflanzenstammzellen und -extrakten erzielt.

Unsere Fitnessgeräte sind aus nachhaltigem Holz hergestellt.



KÜCHE & RESTAURANT

- Waren für Food & Beverage sowie Dienstleistungen zu mehr als 60 % aus der Region innerhalb von 100 Km
- Saisonaler Einkauf bei Obst und Gemüse
- Fisch aus nachhaltiger Zucht oder zertifizierter Wildfang
- Wild aus eigener Jagd
- Produkte wie Marmeladen aus eigener Herstellung aus eigenem Obst
- Honig von eigenen Bienen & Kräutern aus dem eigenen Kräutergarten
- Tafelwasser aus der eigenen Quelle
- Nachhaltige Weine

HOTELZIMMER

- Zunehmender Bezug von Textilien mit Umweltsiegel / z.B. Grüner Kopf
- Umweltfreundliche Reinigungsmittel
- Umstellung auf Reinigung mit Wasserdampf in Prüfung (ohne Chemie)
- Zertifizierte Kosmetik (Shampoo, Duschgel, Conditioner) auf den Zimmern
- Bereitstellung der Kosmetik in Spendern nicht in Kleinstverpackungen
- Einweghandtücher und Toilettenpapier in öffentlichen Bereichen aus recyceltem Papier

FÜR GÄSTE UND MITARBEITER

- 3 E-Ladesäulen mit je 2 Anschlüssen für Gäste
- 2 E-Ladepunkte nur für Mitarbeiter
- Wir achten auf Mülltrennung
- Verzicht auf Einwegplastik & Verzicht auf Portionsverpackungen
- Prävention und Gesundheit: Helios Plus Card für Mitarbeiter

6. Unser Blick in die Zukunft

Was wir künftig vorhaben

Wir wollen auch in Zukunft unserer Rolle in allen Belangen der Nachhaltigkeit und unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen gerecht werden. Daher verfolgen wir für die nächsten drei Jahre ein straffes Programm. Dabei haben orientieren wir uns an den 8 Handlungsfeldern von GreenSign:

- ❖ Management & Kommunikation
- ❖ Umwelt, Energie, Wasser & Abfall
- ❖ Biodiversität & kulturelles Erbe
- ❖ Einkauf
- ❖ Regionalität & Mobilität
- ❖ Qualitätsmanagement & nachhaltige Entwicklung
- ❖ Soziale Verantwortung
- ❖ Wirtschaftliche Verantwortung

Unsere Partner im Bereich Nachhaltigkeit & CSR



6. Unser Blick in die Zukunft

MANAGEMENT & KOMMUNIKATION

FINALISIERUNG UNSERES
LEITBILDES

AUSBAU UNSERER
KOMMUNIKATION ZUM
THEMA NACHHALTIGKEIT

OPTIMIERUNG DER
NACHHALTIGKEITS-
DOKUMENTATION
(BERICHT)

ERNEUERUNG UND
OPTIMIERUNG UNSERES
KLIMAPFADES

UMWELT, ENERGIE, WASSER & ABFALL

ERHÖHUNG DES SELBST
ERZEUGTEN STROMS

ERWEITERUNG
E-LADESÄULEN
VON 3 AUF 5

EINSATZ VON
UMWELTFREUNDLICHEN
REINIGUNGSMITTELN MIT
ENZYMEN oder
DAMPFREINIGER

OPTIMIERUNG DER
MÜLLTRENNUNG IM
GESAMTEN HAUS

BAU NEUER BETRIEBSHOF
MIT VERBESSERTER
MÜLLENTSORGUNG

BIODIVERSITÄT & KULTURELLES ERBE

BAUMPFLANZAKTION AUF
DEM EIGENEN GELÄNDE

BAU EINES INSEKTEN- &
BIENENHOTELS
IN FORM DES SCHINDELBRUCHS

ERSETZEN DES
STREUSALZES DURCH
UMWELTFREUNDLICHE
ALTERNATIVE

EINKAUF

ERHÖHUNG BESTAND AN
NACHHALTIG PRODUZIERTER
HOTELWÄSCHE

EINKAUF NACHHALTIGER
LEBENSMITTEL
KONTINUIERLICH
ERHÖHEN

6. Unser Blick in die Zukunft

REGIONALITÄT & MOBILITÄT

INFORMATIONSKAMPAGNE ÜBER REGIONALE HERKUNFT UNSERER PRODUKTE

ANGEBOT EINER REGIONALEN TAGUNGSPAUSCHALE

KONZEPT FÜR E-MOBILITÄT FÜR MITARBEITER

CO2-NEUTRALES LOGISTIKKONZEPT MÜLLVERBRINGUNG ZUM BETRIEBSHOF

EINKAUF REGIONALER LEBENSMITTEL KONTINUIERLICH ERHÖHEN

QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

EINFÜHRUNG EINES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

KOMPETENZTEAM IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

KAMPAGNE ZUR SENSIBILISIERUNG UNSERER MITARBEITER

SOZIALE VERANTWORTUNG

MITARBEITERSCHULUNGEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

OPERATIVE EXZELLENZ: SCHULUNGEN ZUR PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

MITARBEITERSCHULUNGEN (INNERE) SICHERHEIT IN VUCA-WELT-ZEITEN

Ausbau SEK- & Motivations-Teams

OPTIMIERUNG DER MITARBEITERKANTINE

TEAM-EVENTS

NEUAUFLAGE UND OPTIMIERUNG UNSERER ARBEITGEBERMARKE

BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

6. *Unser Blick in die Zukunft*

WIRTSCHAFTLICHE
VERANTWORTUNG

VERBESSERUNG DER
WIRTSCHAFTLICHEN
KENNZAHLEN

AUSWERTUNG DES BUDGETS
SOLL/IST-VERGLEICH +
FORECAST

WIEDEREINFÜHRUNG DER
BALANCED SCORE CARD

ERGÄNZUNG DER BSC UM
DAS THEMA
NACHHALTIGKEIT

NEUBAU SPA FÜR EINE
ENERGIE- UND RESSOURCEN-
EFFIZIENTERE OPERATIVE



SCHINDELBRUCH
NATURRESORT & SPA

NACHHALTIGKEIT AUS ÜBERZEUGUNG